

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ГОРОДА КИНЕЛЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

17 июля 2025 года

№ 71/5

г. Кинель

**О порядке проведения жеребьевок по распределению
между зарегистрированными кандидатами печатной площади
для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов
Думы городского округа Кинель Самарской области восьмого созыва**

В соответствии с частью 1.1 статьи 25, статьями 48 и 50 Закона Самарской области «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований Самарской области», постановлением Избирательной комиссии Самарской области от 21 апреля 2022 года № 13/87-7 «О возложении полномочий по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления, местного референдума в Самарской области на территориальные избирательные комиссии Самарской области» территориальная избирательная комиссия города Кинеля Самарской области

РЕШИЛА:

1. Утвердить Порядок проведения жеребьевок по распределению между зарегистрированными кандидатами печатной площади для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Думы городского округа Кинель Самарской области восьмого созыва согласно приложению к настоящему решению.

2. Разместить настоящее решение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель комиссии



Н.С.Каторгина

Секретарь комиссии

Г.В.Резюкова

**Порядок проведения жеребьевок по распределению
между зарегистрированными кандидатами печатной площади
для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов
Думы городского округа Кинель Самарской области восьмого созыва**

Предоставление кандидатам в депутаты Думы городского округа Кинель Самарской области восьмого созыва зарегистрированным по одномандатным избирательным округам (далее – зарегистрированные кандидаты), редакциями муниципальных периодических печатных изданий бесплатной и платной печатной площади, а также редакциями государственных и негосударственных периодических печатных изданий платной печатной площади для проведения предвыборной агитации на выборах Думы городского округа Кинель Самарской области (далее – выборы) осуществляется в соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законом Самарской области «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований Самарской области» (далее – Закон Самарской области), настоящим Порядком.

1. Общие условия предоставления печатной площади

1.1. Предоставление зарегистрированным кандидатам печатной площади для проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях осуществляется в период, который начинается 16 августа 2025 года и прекращается в ноль часов по местному времени 12 сентября 2025 года.

1.2. Требование о проведении жеребьевки по распределению печатной площади для публикации агитационных материалов (далее – жеребьевка) распространяется на государственные и муниципальные периодические печатные издания.

1.3. Редакции государственных периодических печатных изданий, выходящих реже чем один раз в неделю, редакции специализированных периодических печатных изданий (культурно-просветительских, детских, технических, научных и других), редакции негосударственных периодических печатных изданий вправе отказаться от предоставления печатной площади для проведения предвыборной агитации. Таким отказом считается непредставление в территориальную избирательную комиссию города Кинеля Самарской области (далее – Комиссия) уведомления о готовности предоставлять печатную площадь для проведения предвыборной агитации.

1.4. Жеребьевка проводится по завершении регистрации кандидатов, но не позднее 14 августа 2025 года.

1.5. Комиссия не позднее 13 августа 2025 года информирует государственные и муниципальные периодические печатные издания о

количестве зарегистрированных кандидатов, среди которых должна быть распределена печатная площадь.

1.6. В жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата вправе принимать участие непосредственно сам зарегистрированный кандидат либо назначенные им уполномоченный представитель по финансовым вопросам, доверенное лицо (при предъявлении удостоверения, подтверждающего соответствующий статус лица).

1.7. Представитель редакции по завершении жеребьевки в обязательном порядке информирует зарегистрированного кандидата, его представителя о сроках и порядке сдачи в редакцию агитационных материалов для публикации.

1.8. Предоставление печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией и зарегистрированным кандидатом до предоставления печатной площади. В договорах о предоставлении печатной площади должны быть указаны объем предоставляемой печатной площади, дата публикации, а в случае предоставления платной печатной площади также стоимость платной печатной площади.

1.9. Публикация агитационных материалов, размещаемых в периодических печатных изданиях, не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом.

2. Распределение бесплатной печатной площади

2.1. Зарегистрированные кандидаты имеют право на предоставление им безвозмездно на равных условиях печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях, распространяемых на территории соответствующего муниципального образования, выходящих не реже одного раза в неделю.

2.2. Жеребьевку, в результате которой определяются даты публикаций агитационных материалов зарегистрированных кандидатов на безвозмездной основе, проводит Комиссия с участием представителей редакции муниципального периодического печатного издания не позднее 14 августа 2025 года.

2.3. Дата, время и место проведения жеребьевки определяются Комиссией по согласованию с редакцией муниципального периодического печатного издания. Данная информация доводится до зарегистрированных кандидатов не позднее чем за один день до проведения жеребьевки через данное периодическое печатное издание или иными способами.

2.4. Зарегистрированным кандидатам не требуется подача в Комиссию заявок на участие в жеребьевке по распределению бесплатной печатной площади.

2.5. В случае отсутствия при проведении жеребьевки зарегистрированного кандидата, его представителя в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата принимает участие член Комиссии либо представитель редакции муниципального периодического печатного издания.

2.6. Общий объем печатной площади, которую редакция муниципального периодического печатного издания предоставляет зарегистрированным кандидатам безвозмездно, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема печатной площади соответствующего издания в пределах периода, указанного в пункте 1.1 настоящего Порядка.

2.7. Общий объем бесплатной печатной площади распределяется на основании результатов жеребьевки в равных долях между всеми зарегистрированными кандидатами. Доля бесплатной печатной площади, выделяемой на каждого зарегистрированного кандидата, определяется путем деления указанного объема бесплатной печатной площади на общее число зарегистрированных кандидатов, имеющих право на предоставление бесплатной печатной площади.

2.8. В случае если муниципальное периодическое печатное издание распространяется на территории нескольких муниципальных образований, в которых проводятся выборы депутатов представительных органов, периоды проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях на которых совпадают, общий объем бесплатной печатной площади не увеличивается без согласия на то редакции периодического печатного издания.

2.9. Подготовка помещения к жеребьевке осуществляется Комиссией, а подготовка необходимой документации – муниципальным периодическим печатным изданием.

2.10. Жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади между зарегистрированными кандидатами проводится в последовательности, соответствующей нумерации одномандатных избирательных округов, а в пределах каждого одномандатного избирательного округа – в алфавитном порядке фамилий зарегистрированных кандидатов.

2.11. До начала проведения жеребьевки представитель редакции муниципального периодического печатного издания сообщает сведения об общем объеме бесплатной печатной площади, подлежащем распределению между зарегистрированными кандидатами, с указанием доли бесплатной печатной площади, которая будет выделена каждому зарегистрированному кандидату, после чего представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и номере выпуска периодического печатного издания, а также об иных условиях предоставления печатной площади (номере полосы, позиционном номере на полосе). Если бесплатная печатная площадь предоставляется в выходные дни, должно быть предусмотрено ее предоставление всем зарегистрированным кандидатам. Указанные условия оглашаются представителем редакции периодического печатного издания.

2.12. Каждый из участников жеребьевки в соответствии с очередностью, определенной пунктом 2.10 настоящего Порядка, выбирает конверт с информацией об условиях предоставления данному зарегистрированному кандидату бесплатной печатной площади. Содержащаяся в конвертах информация оглашается и вносится представителем редакции муниципального периодического печатного издания в протокол жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади между зарегистрированными кандидатами,

составляемый по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись. По завершении жеребьевки указанные протоколы подписываются представителями редакции муниципального периодического печатного издания и представителем Комиссии.

2.13. По результатам проведения жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади редакция муниципального периодического печатного издания составляет по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку график распределения бесплатной печатной площади и не позднее чем на следующий день после проведения жеребьевки направляет его вместе с копией протокола жеребьевки в Комиссию. Указанный график распределения печатной площади утверждается на ближайшем заседании Комиссии, размещается на информационном стенде Комиссии или доводится до сведения зарегистрированных кандидатов иным способом.

3. Распределение платной печатной площади в государственных и муниципальных периодических печатных изданиях

3.1. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади, со следующими особенностями.

3.2. Редакции региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, резервируют печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами за плату в период, указанный в пункте 1.1 настоящего Порядка.

3.3. Общий объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией регионального государственного и муниципального периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, определенного в соответствии с пунктами 2.6 – 2.8 настоящего Порядка, но при этом не должен превышать его более чем в два раза.

3.4. Каждый зарегистрированный кандидат вправе получить платную печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной путем деления этого объема соответственно на общее число зарегистрированных кандидатов. При этом в жеребьевке участвуют только те зарегистрированные кандидаты, которые подали в редакцию периодического печатного издания письменные заявки на участие в ней не позднее чем в день проведения жеребьевки. В случае отсутствия при проведении жеребьевки кандидата, подавшего заявку на участие в жеребьевке, его представителей, указанных в пункте 1.6 настоящего Порядка, в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата принимает участие представитель редакции соответствующего периодического печатного издания.

3.5. Очередность участия зарегистрированных кандидатов в жеребьевке определяется в соответствии с пунктом 2.10 настоящего Порядка.

3.6. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится соответствующей редакцией периодического печатного издания самостоятельно, без обязательного участия представителей Комиссии. Вместе с тем представители Комиссии вправе присутствовать при проведении жеребьевки.

3.7. Протокол жеребьевки по распределению платной печатной площади составляется по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись. По завершении жеребьевки указанные протоколы подписываются не менее чем двумя представителями редакции периодического печатного издания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя Комиссии – также представителем Комиссии.

3.8. По результатам проведения жеребьевки по распределению платной печатной площади редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий составляют график распределения печатной площади по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку и не позднее чем на следующий день после проведения жеребьевки направляют вместе с копиями протоколов в Комиссию для размещения на информационном стенде Комиссии или доведения до сведения зарегистрированных кандидатов иным способом.

3.9. Если после распределения платной печатной площади останется нераспределенная печатная площадь, она используется периодическим печатным изданием по своему усмотрению, в том числе может быть распределена за плату зарегистрированным кандидатам на основании подаваемых ими заявок на предоставление такой печатной площади либо распределена путем проведения дополнительной жеребьевки.

4. Предоставление печатной площади редакциями негосударственных периодических печатных изданий

4.1. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до дня официального опубликования решения о назначении выборов, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) независимо от срока регистрации изданий, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам печатную площадь в соответствующих средствах массовой информации при условии выполнения указанными редакциями требований, предусмотренных частями 5 и 6 статьи 48 Закона Самарской области.

Иные редакции негосударственных периодических печатных изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам печатную площадь.

4.2. Условия оплаты печатной площади, предоставляемой редакциями негосударственных периодических печатных изданий, должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Это требование не распространяется на редакции периодических печатных изданий, учрежденных кандидатами, избирательными объединениями.

4.3. Редакции негосударственных периодических печатных изданий вправе отказаться от предоставления печатной площади для проведения предвыборной агитации. Таким отказом считается непредставление в Комиссию уведомления о готовности представлять печатную площадь для проведения предвыборной агитации.

4.4. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, не опубликовавшие сведения о размере оплаты печатной площади и не представившие в Комиссию уведомление о готовности предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам печатную площадь для проведения предвыборной агитации.

4.5. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, опубликовавшие сведения о размере оплаты печатной площади и представившие в Комиссию уведомление о готовности предоставлять печатную площадь для проведения предвыборной агитации, вправе отказать зарегистрированным кандидатам в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации.

Приложение № 1
к Порядку проведения жеребьевок по распределению
между зарегистрированными кандидатами печатной площади
для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов
Думы городского округа Кинель Самарской области восьмого созыва

ПРОТОКОЛ
жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами
в депутаты Думы городского округа Кинель Самарской области восьмого созыва
бесплатной (платной)¹ печатной площади для публикации агитационных материалов в газете

(наименование периодического печатного издания)

№ п/п	Номер одномандат- ного избира- тельного округа	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Объем предоставляемой бесплатной (платной) печатной площади	Дата опубликования агитационных материалов (номер полосы, место на полосе)	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата или его представителя (представителя избирательной комиссии или редакции периодического печатного издания)	Подпись зарегистрированного кандидата или его представителя (представителя избирательной комиссии или редакции периодического печатного издания) и дата подписания
1		2	3	4	5	6
1.						
...						

Представители Редакции

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия)

МП

« ____ » ____ 2025 г.

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия)

« ____ » ____ 2025 г.

Член избирательной комиссии

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия)

« ____ » ____ 2025 г.

¹ Протоколы жеребьевки по распределению бесплатной и платной печатной площади оформляются отдельно.

Приложение № 2
к Порядку проведения жеребьевок по распределению
между зарегистрированными кандидатами печатной площади
для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов
Думы городского округа Кинель Самарской области восьмого созыва

ГРАФИК
распределения между зарегистрированными кандидатами в депутаты
(наименование избирательной кампании) бесплатной печатной площади для
публикации агитационных материалов

в газете

(наименование периодического печатного издания)

№ п/п	Номер/ одномандат- ного избира- тельного округа	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Даты опубликования агитационных материалов (номер полосы, место на полосе)
1.			
...			

Приложение № 3
к Порядку проведения жеребьевок по распределению
между зарегистрированными кандидатами печатной площади
для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов
Думы городского округа Кинель Самарской области восьмого созыва

ГРАФИК
распределения между зарегистрированными кандидатами в депутаты
(наименование избирательной кампании) платной печатной площади для
публикации агитационных материалов
в газете _____
(наименование периодического печатного издания)

№ п/п	Номер одномандатного избирательного округа	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Даты опубликования агитационных материалов (номер полосы, место на полосе)
1.			
...			